

PLAN DIRECTOR

—

2020 - 2025

•

CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL

•



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

inaem

INSTITUTO NACIONAL DE
LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

CDN

Centro Dramático Nacional

CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL

MISIÓN

La promoción, revisión y difusión del teatro español contemporáneo en cualquiera de las lenguas oficiales del Estado, la divulgación del repertorio dramático universal y el impulso y desarrollo de los lenguajes escénicos, contando con la colaboración de creadores de todas las disciplinas escénicas. Todo ello bajo los principios de la calidad del servicio a la ciudadanía, la excelencia en el desempeño profesional, la participación de los grupos de interés y el uso eficiente de los recursos.

LAS 10 CLAVES DE SU VISIÓN | Alfredo Sanzol

01

UN PROYECTO DE TEATRO NACIONAL ARTICULADO EN TORNO A LA DRAMATURGIA CONTEMPORÁNEA ESPAÑOLA, con un repertorio de **AUTORAS Y AUTORES CONTEMPORÁNEOS DE DIFERENTES GENERACIONES Y LENGUAS DEL ESTADO** que representen la **PLURALIDAD** de nuestra sociedad.

02

UN CDN que dote a la **DRAMATURGIA CONTEMPORÁNEA** de la **infraestructura**, el **tiempo** y el **presupuesto necesarios**, **potenciando** la **ESCRITURA TEATRAL** en todas sus formas, y **prestando especial atención a LA PARIDAD**.

03

POTENCIACIÓN DE LA FIGURA DEL AUTOR/A TEATRAL en estrecho contacto e **interlocución con la dirección artística**, fomentando proyectos que nazcan con una directora o director cuyo objetivo sea su **puesta en escena**, y con una **planificación mínima de un año** desde el encargo del texto.

04

APOYO A LA NUEVA CREACIÓN.

Apuesta por la **RENOVACIÓN GENERACIONAL**, **APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL** de **jóvenes creadoras y creadores EN EL CAMPO DE LAS ARTES ESCÉNICAS** y búsqueda de un **espacio común de DIÁLOGO INTERGENERACIONAL**, para propiciar una **TRANSFORMACIÓN DE LAS PROPUESTAS ARTÍSTICAS**, así como la **transmisión de conocimientos de las trayectorias artísticas más dilatadas a las nuevas generaciones**.

05

UN TEATRO DE REFERENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL BASADO EN LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SOCIAL, que gira por las diferentes comunidades autónomas, programa **espectáculos en todas las lenguas del Estado** y promueve la **COPRODUCCIÓN** con instituciones **PÚBLICAS y PRIVADAS** nacionales e internacionales.

06

Un **CDN FEMINISTA en toda su estructura**, que busca promover la **igualdad, libertad y colaboración entre géneros**, donde se potencien los **proyectos liderados por mujeres** en los que personajes femeninos y masculinos compartan protagonismo y que cuenten historias de empoderamiento de la mujer.

07

Fomento de la EXPERIMENTACIÓN, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN LOS DIFERENTES CAMPOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS y DE LAS NUEVAS FORMAS, generando procesos paralelos entre las diferentes personalidades artísticas que participen en el hecho teatral y promoviendo **líneas de exploración** en el ámbito de la interpretación, la dirección de escena, la escenografía, el vestuario, la iluminación, el diseño audiovisual, ...

08

UN CDN ACCESIBLE E INCLUSIVO que reivindique el VALOR ARTÍSTICO DE LA DIFERENCIA DESDE LA NORMALIDAD, integrando en la **programación regular** compañías que trabajen desde la **diferencia** y la **diversidad funcional**.

09

UN CDN PARA EL PÚBLICO, que promueva un TEATRO CERCANO, ACCESIBLE, ABIERTO A LA PARTICIPACIÓN Y QUE APUESTE POR LA DIVERSIDAD.

Un CDN abierto a la ciudadanía que genere un **espacio participativo** que promueva una **comunicación en dos direcciones, innovadora y creativa**; que utilice las **nuevas tecnologías** y que desarrolle **líneas estratégicas de ámbito social** para acercarse a los **nuevos públicos**.

10

Una **GESTIÓN de los RECURSOS TRANSPARENTE, EFICAZ, RESPONSABLE y TRANSVERSAL.**

EN PALABRAS CLAVE

#CDN

#teatro

#dramaturgiacontemporánea

#escriurateatral #igualdad

#jovencreación

#diálogo #feminismo

#internacionalización

#giras

#transversalidad

#renovación

#diversidad #accesibilidad

#nuevospúblicos #pluralidad

#interacción

PREÁMBULO

Líneas transversales comunes para todos los planes directores del INAEM

Garantizar la plena **independencia artística**.

-

Asegurar la **igualdad efectiva** entre hombres y mujeres.

-

Fomentar la **cooperación institucional** y la **colaboración público-privada** a través de una política de **coproducciones**.

-

Asegurar la coordinación y cooperación entre las **diferentes unidades de producción del INAEM**.

-

Promover la **movilidad** a través de giras nacionales e internacionales.

-

Asegurar la **accesibilidad** y la plena **inclusión** social de públicos y creadores con capacidades diferentes.

-

Desarrollar **programas sociales y educativos**.

-

Trabajar en la **gestión de públicos** para el desarrollo de nuevas audiencias, con especial atención al **público familiar**.

-

Favorecer un óptimo **clima de trabajo**.

-

Realizar una **gestión sostenible, transparente y eficiente** de los recursos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

A | *Su consolidación como institución de referencia en el Estado en el ámbito de la creación y puesta en escena de la dramaturgia contemporánea y actual, con especial atención a los creadores españoles.*

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Desarrollar un proyecto de Teatro Nacional articulado en torno a la **dramaturgia contemporánea española**, con un repertorio de autoras y **autores contemporáneos de diferentes generaciones y lenguas** del Estado, representativos del carácter plural de nuestra sociedad.

–
Dotar a la **dramaturgia contemporánea** de infraestructura, tiempo y presupuesto para convertirse en un **referente nacional e internacional**, potenciando la **escritura teatral** en general, y **prestando especial atención a la paridad**.

–
Ser un **espacio de exhibición de la dramaturgia contemporánea** que facilite la **formación y el acceso a la cultura de la ciudadanía**; amplíe y enriquezca el horizonte cultural, emocional e intelectual del público y favorezca el **pensamiento crítico**.

–
Impulsar el **diálogo intergeneracional** y fomentar la **presencia de jóvenes creadoras y creadores** para lograr la **renovación de las propuestas artísticas, así como la transmisión de conocimientos de las trayectorias artísticas más dilatadas a las nuevas generaciones**.

–
Generar cada temporada una **programación** que integre **la autoría de amplia trayectoria con la creación emergente**.

–
Servir de puente para introducir a **jóvenes creadoras y creadores** en el ámbito laboral profesional de las artes escénicas.

–
Potenciar los **proyectos liderados por mujeres** en los que personajes femeninos y masculinos compartan protagonismo y que cuenten historias de empoderamiento de la mujer.

–
Dar continuidad a la labor realizada en torno a la **accesibilidad para público y profesión**, potenciando el **valor artístico de la diferencia desde la normalidad y la inclusión**, y contando para ello en la programación regular del CDN con compañías que trabajan desde la diferencia y la diversidad funcional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

B | *La difusión y acercamiento a los ciudadanos de los títulos más representativos del teatro contemporáneo, mediante una política sistemática de estrenos y giras por el Estado.*

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Promover la **gira** de los espectáculos del CDN.

-

Ampliar la **presencia del número de producciones del CDN en las diferentes Comunidades Autónomas.**

-

Programar **espectáculos en todas las lenguas** del Estado.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

C | *La promoción, en colaboración con otras instituciones y organismos españoles y extranjeros, de la dramaturgia y los creadores españoles en el exterior.*

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Dar a conocer la **creación española a escala internacional** a través de la **exhibición de sus espectáculos** y el **fomento de la lectura dramática** contemporánea española.

-
Potenciar la **traducción y publicación**, tanto de obras teatrales como de escritos teóricos sobre las artes escénicas.

-
Establecer una relación fluida con los **grandes teatros y otras instituciones europeas**.

-
Fomentar la presencia de la dramaturgia española a nivel internacional, diseñando un **programa que promueva la coproducción e intercambio**, especialmente con otros países de la Unión Europea.

-
Participar en las diferentes **redes europeas** y ser miembro activo de **proyectos colaborativos internacionales**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

D | *La producción de proyectos singulares, en asociación o coproducción, y la exhibición en sede de producciones de compañías invitadas de referencia, mediante acuerdos con instituciones y compañías, públicas y privadas, nacionales e internacionales.*

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Ejercer de institución **intermediaria, potenciadora y conectora** entre público y creadores.

-

Establecer **coproducciones con instituciones públicas y compañías privadas**, a nivel nacional e internacional.

-

Establecer una relación fluida tanto con las **compañías privadas emergentes** -favoreciendo el afianzamiento de su trabajo artístico y estructura-, como con las **compañías consolidadas**.

-

Colaborar con las instituciones teatrales de las **Comunidades Autónomas** para estructurar una **red** que permita al público disfrutar de las producciones teatrales del CDN.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

E/ La potenciación de una formación especializada en el seno del CDN que conlleve la búsqueda permanente de la excelencia artística, a través de la colaboración con profesionales de prestigio, en todas las facetas artísticas y oficios teatrales.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Implicar a todos los campos de la creación en la **búsqueda de nuevos lenguajes** al servicio de la narración escénica.

-

Incentivar el diálogo y la conexión de la **dramaturgia contemporánea** con los **diferentes campos y nuevas formas de las artes escénicas**.

-

Fomentar el **trabajo en equipo** y la **experimentación e innovación**, estableciendo procesos paralelos entre las diferentes personalidades artísticas que participen en el hecho teatral.

-

Promover **líneas de exploración e investigación** en el ámbito de la interpretación, la dirección de escena, la escenografía, el vestuario, la iluminación, el diseño audiovisual, ...

-

Crear **espacios intergeneracionales de encuentro** a través del desarrollo de líneas de investigación, donde las/los artistas asociados y otras/os invitados entren en diálogo por medio de actividades formativas y de experimentación.

-

Facilitar la presencia de **jóvenes artistas** de todas las especialidades en los **procesos de creación**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

F|El impulso a la creación dramática española contemporánea a través de programas cuyos resultados puedan ser contrastados con los espectadores mediante su puesta en escena.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Facilitar la inserción laboral de la creación joven mediante la **producción de un espectáculo por temporada con una compañía integrada mayoritariamente por intérpretes menores de treinta años** que superen un proceso de **audiciones**.

–
Poner en marcha actividades de formación, investigación y desarrollo de nuevos lenguajes.

–
Desarrollar un proyecto de **escuela de públicos** a pie de escenario.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

G | *El acercamiento y comprensión de la programación artística mediante el impulso de iniciativas didácticas y el desarrollo de campañas de captación y sensibilización de nuevos públicos.*

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Abrir el CDN a la ciudadanía, generando un **espacio participativo y permeable** que promueva la **comunicación bidireccional con los públicos** y proporcione una experiencia transformadora.

-
Acercar el público a los **procesos creativos**, favorecer el **encuentro con nuevos textos y dramaturgias** e incentivar el **intercambio** de ideas y proyectos.

-
Potenciar una **comunicación innovadora** que utilice las **nuevas tecnologías** y la **segmentación de públicos** para hacer llegar una información cada vez más personalizada.

-
Desarrollar **líneas estratégicas de ámbito social** para acercarse a los **nuevos públicos** e incidir en aquellos **colectivos que aún no han vivido la experiencia teatral en el CDN** (jóvenes, exclusión social, otras comunidades, ...)

-
Diseñar **proyectos participativos** con creadoras y creadores, donde el público pueda generar sus propias narraciones y entrar en diálogo con las/los artistas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

H La aplicación de criterios de eficacia, eficiencia y sostenibilidad que garanticen el mantenimiento financiero del CDN, mediante la adecuada utilización de las partidas asignadas, la generación de recursos propios y la obtención de patrocinios, la venta de localidades y cualquier otro ingreso susceptible de ser obtenido dentro del marco legal establecido.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Asegurar una **gestión transparente y responsable**.

Conseguir la **máxima rentabilidad artística, económica y cultural** de los recursos, garantizando la excelencia y el mejor servicio a la ciudadanía.

-
Gestionar los recursos económicos con la máxima **eficacia**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

|| La implicación y motivación de los profesionales del CDN para lograr un entorno de trabajo acorde con los objetivos estratégicos anteriores.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Potenciar un **ambiente de igualdad, libertad y colaboración entre géneros.**

–
Asegurar una **gestión transversal y accesible.**

Modernizar las estructuras de responsabilidad fomentando la **transversalidad**, generando mayor **implicación en los equipos de trabajo y aumentando el compromiso** con el propio proyecto.

–
Reestructurar las responsabilidades y crear nuevas funciones, potenciando en los recursos humanos la relación con la gestión de públicos y proyectos de ámbito social y educativo.

Escuchar y retroalimentarse de las creadoras y creadores que colaboren con el CDN, invitándolos a participar en un **comité interno de expertos asesor de la dirección artística.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

J| La difusión audiovisual de las producciones del CDN, en cualquiera de las formas existentes, garantizando todos los derechos derivados de la propiedad intelectual.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Crear convenios con el **Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música** así como otro tipo de plataformas audiovisuales, para crear una **videoteca virtual de las producciones del CDN**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

K | La incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación a los procesos creativos y de gestión.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Diseñar una **comunicación en dos direcciones, innovadora y creativa**, que, además de transmitir de manera fluida todas las actividades desarrolladas, abra canales de comunicación con los públicos.

Crear un **canal de vídeo** donde ofrecer información de las actividades, entrevistas y los procesos creativos.

-

Potenciar la presencia en las redes sociales y crear una **plataforma web innovadora y accesible que permita interactuar virtualmente** con el teatro y sus creadoras y creadores.

-

Desarrollar proyectos vinculados a las nuevas tecnologías que permitan la **divulgación de las actividades** o que se conviertan en proyectos de creación artística.

Renovar la imagen de los teatros para ofrecer una más cercana y accesible, utilizando las **nuevas tecnologías** y potenciando aquellos proyectos y colaboraciones que multipliquen la experiencia, también fuera del espacio físico de los teatros.

PLAN DE ETAPAS- E HITOS

Temporada 2020| 21

Se respetarán los compromisos adquiridos por la anterior dirección artística.
Trabajo sobre planes plurianuales detallando las actividades para el año siguiente y la previsión presupuestaria con las partidas relativas a las producciones y coproducciones previstas para ese año.

Temporada 2021| 22

Ejecución del plan anual.
Programación de la temporada en las diferentes sedes del CDN, que incluirá producciones propias y coproducciones. Se encargarán por temporada textos a autoras y autores de amplio recorrido y emergentes, que se producirán y exhibirán en los distintos espacios escénicos de los teatros María Guerrero y Valle-Inclán respectivamente.

-
Programación de producciones y coproducciones en gira.

Temporada 2022| 23

Ejecución del plan anual.
Programación de la temporada en las diferentes sedes del CDN, que incluirá producciones propias y coproducciones. Se encargarán por temporada textos a autoras y autores de amplio recorrido y emergentes, que se producirán y exhibirán en los distintos espacios escénicos de los teatros María Guerrero y Valle-Inclán respectivamente.

-
Programación de producciones y coproducciones en gira.

Temporada 2023| 24

Ejecución del plan anual.

Temporada 2024| 25

Ejecución del plan anual.